**Бриф на разработку фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая | | |
| 1. | **Сфера деятельности компании:** |  |
| 2. | **Название бренда (сервис, продукт, компания)** |  |
|  | **Есть ли уже логотип, стиль и требуется ли соблюдение его при разработке нового фирменного стиля** |  |
| 3. | **Основные характеристики услуг компании или продукции** (потребительские свойства, особенности). Есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция? Следует ли учитывать это при разработке? |  |
| 4. | **Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают вас** |  |
| 5. | **Источники информации о товаре (компании)** Где именно ваши клиенты будут знакомится с товаром (компанией) – магазин, полиграфия, сайт, видео ролик и т.п. |  |
| 6. | **Целевая аудитория**  Опишите максимально точно аудиторию бренда. Пол, возраст, уровень доходов, образование, семейное положение, род занятий, социальный слой, образ жизни, тип личности. |  |
| 7. | **Ценовой сегмент**  Эконом, дорогой, доступный, лакшери, эксклюзив. |  |
| 8. | **Поясните причины обращения в брендинговое агентство.** Какую задачу необходимо решить?   1. Впервые выйти на рынок 2. Увеличить долю на рынке в существующей нише 3. Занять новую нишу 4. Перейти в другой ценовой сегмент 5. Измениться/обновиться внешне и внутренне 6. Ребрендинг, рестайлинг, репозиционирование 7. Исследования рынка, конкурентов, потребителей 8. Ваш вариант |  |
| Графические аспекты | | |
| 9. | **Желаемая стилистика фирменного стиля:**  - минимализм  - иллюстрированный  - леттеринг  -изящный  - фигурный  - с персонажем  - ретро, винтаж  - креативный  - другое |  |
| 10. | **Предпочтения по цветам текстовой информации:**  - с засечками  - рубленый без засечек  - декоративный  - рукописный  - каллиграфия, леттеринг  - обыкновенный  - готический  - старослаянский  - другое |  |
| 11. | **Пожелания по цветовой гамме элементов:**  - яркая  - пастель  - монохром  - два цвета  -три цвета  - холодная палитра  - теплая палитра  - смешанная палитра  - другое |  |
| 12. | **Пожелания по конкретной цветовой палитре:**  - чёрный  - красный  - оранжевый  - жёлтый  - зелёный  - голубой  - синий  - фиолетовый  - другое |  |
| Технические аспекты | | |
| 13. | **Опишите задачу. Выберите позиции, разработку которых вы хотите заказать или опишите своими словами**   * Исследования, разработка платформы бренда и позиционирование, легенда бренда. Формирование брендбука. * Название (нейминг) * Разработка только логотипа * Фирменный стиль (разработка системы визуальной коммуникации) * На базе существующего фирменного стиля разработка визуальных коммуникаций и носителей фирменного стиля (рекламная концепция, key-visual, рекламная и промо-полиграфия, наружная реклама, презентации и т.п.) * Ребрендинг, репозиционирование, рестайлинг, аудит и корректировка существующего стиля * Руководство по использованию фирменного стиля (это НЕ брендбук) * Графическая поддержка бренда, внедрение стиля, разработка и печать рекламным материалов |  |
| 14. | **Выберите носители фирменного стиля, которые необходимо разработать для вашего бренда:**  **1. Логотип, цвет, фон, графика**   * Основной вариант знака и логотипа * Дополнительные варианты знака и логотипа * Цветовые схемы * Фирменный фон (паттерн) * Фирменная графика, стилеобразующие элементы   **2. Шрифты и типографика**   * Рекомендованный шрифт и типографика * Шрифтовые композиции и блоки   **3. Корпоративная документация**   * Визитки (премиум и раздаточные) * Бланк * Конверты * Папка А4 * Ежедневник * Блокнот А5   **4. Фирменная упаковка**   * Упаковка одного товара * Серия упаковки * Коробка товаров * Этикетка или наклейка   **5. Фото образы, иллюстрации и иконки**   * Стиль фирменных иконок * Стиль инфографики * Примеры стиля фотоматериалов * Примеры стиля иллюстраций   **6. Диджитал носители**   * Шаблоны слайдов презентации (5-6 слайдов) * Внедрение стиля на веб-сайт, мобильное приложение * Оформление группы в социальной сети * Web-баннеры   **7. Рекламные коммуникации и полиграфия**   * Рекламный модуль в прессе (вертикальный и горизонтальный формат) * Билборд, ролл-ап, плакат * Листовка, лифлет * Буклет. Принципы оформления обложки и разворота * Модульная сетка и принципы оформления - полоса А4 * POS материалы   **8. Сувенирная продукция и промо носители**   * Ручки, карандаши * Пакеты * Флаги настольные * Настенные часы * Кружки * Внедрение стиля в одежду (платок, галстук, значок, одежда технического персонала) * Внедрение стиля на транспорт (легковой автомобиль, газель, фура, и т.п.) * Пример накопительной карты (карта лояльности) * Мерч-продукция  1. **Внедрение стиля в среду**  * Экстерьер (вывеска, витрина, входная группа, флаги, указатели, иконки, таблички, система навигации) * Интерьер (рецепция, таблички, указатели, система навигации) * Элементы оформления интерьера * Пример выставочного стенда |  |
| 15. | **Дополнительная информация:**  Если есть уже разработанные макеты фирменного стиля для Вашего бренда или примеры понравившихся фирменных стилей, от которых необходимо отталкиваться, просьба их приложить к письму |  |
| Контактная информация | | |
| 16. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 17. | Контактное лицо и должность: |  |
| 18. | Телефон и e-mail: |  |

* Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение»
* Чем более полно Вы дадите ответы, тем более точно мы сможем реализовать фирменный стиль, который наиболее точно подойдет Вам.
* Если у Вас есть какие-либо уточнения – сообщите об этом.