**Бриф на разработку фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая |
| 1. | **Сфера деятельности компании:** |  |
| 2. | **Название бренда (сервис, продукт, компания)** |  |
|  | **Есть ли уже логотип, стиль и требуется ли соблюдение его при разработке нового фирменного стиля** |  |
| 3. | **Основные характеристики услуг компании или продукции** (потребительские свойства, особенности). Есть ли в товаре что-нибудь уникальное, особенное, какое-нибудь полезное свойство или функция? Следует ли учитывать это при разработке? |  |
| 4. | **Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают вас** |  |
| 5. | **Источники информации о товаре (компании)**Где именно ваши клиенты будут знакомится с товаром (компанией) – магазин, полиграфия, сайт, видео ролик и т.п. |  |
| 6. | **Целевая аудитория** Опишите максимально точно аудиторию бренда. Пол, возраст, уровень доходов, образование, семейное положение, род занятий, социальный слой, образ жизни, тип личности. |  |
| 7. | **Ценовой сегмент**Эконом, дорогой, доступный, лакшери, эксклюзив. |  |
| 8. | **Поясните причины обращения в брендинговое агентство.** Какую задачу необходимо решить? 1. Впервые выйти на рынок
2. Увеличить долю на рынке в существующей нише
3. Занять новую нишу
4. Перейти в другой ценовой сегмент
5. Измениться/обновиться внешне и внутренне
6. Ребрендинг, рестайлинг, репозиционирование
7. Исследования рынка, конкурентов, потребителей
8. Ваш вариант
 |  |
| Графические аспекты |
| 9. | **Желаемая стилистика фирменного стиля:**- минимализм- иллюстрированный- леттеринг-изящный- фигурный- с персонажем- ретро, винтаж- креативный- другое |  |
| 10. | **Предпочтения по цветам текстовой информации:**- с засечками- рубленый без засечек- декоративный- рукописный- каллиграфия, леттеринг- обыкновенный- готический- старослаянский- другое |  |
| 11. | **Пожелания по цветовой гамме элементов:**- яркая- пастель- монохром- два цвета-три цвета- холодная палитра- теплая палитра- смешанная палитра- другое |  |
| 12. | **Пожелания по конкретной цветовой палитре:**- чёрный- красный- оранжевый- жёлтый- зелёный- голубой- синий- фиолетовый- другое |  |
| Технические аспекты |
| 13. | **Опишите задачу. Выберите позиции, разработку которых вы хотите заказать или опишите своими словами** * Исследования, разработка платформы бренда и позиционирование, легенда бренда. Формирование брендбука.
* Название (нейминг)
* Разработка только логотипа
* Фирменный стиль (разработка системы визуальной коммуникации)
* На базе существующего фирменного стиля разработка визуальных коммуникаций и носителей фирменного стиля (рекламная концепция, key-visual, рекламная и промо-полиграфия, наружная реклама, презентации и т.п.)
* Ребрендинг, репозиционирование, рестайлинг, аудит и корректировка существующего стиля
* Руководство по использованию фирменного стиля (это НЕ брендбук)
* Графическая поддержка бренда, внедрение стиля, разработка и печать рекламным материалов
 |  |
| 14. | **Выберите носители фирменного стиля, которые необходимо разработать для вашего бренда:****1. Логотип, цвет, фон, графика*** Основной вариант знака и логотипа
* Дополнительные варианты знака и логотипа
* Цветовые схемы
* Фирменный фон (паттерн)
* Фирменная графика, стилеобразующие элементы

**2. Шрифты и типографика*** Рекомендованный шрифт и типографика
* Шрифтовые композиции и блоки

**3. Корпоративная документация*** Визитки (премиум и раздаточные)
* Бланк
* Конверты
* Папка А4
* Ежедневник
* Блокнот А5

**4. Фирменная упаковка*** Упаковка одного товара
* Серия упаковки
* Коробка товаров
* Этикетка или наклейка

**5. Фото образы, иллюстрации и иконки*** Стиль фирменных иконок
* Стиль инфографики
* Примеры стиля фотоматериалов
* Примеры стиля иллюстраций

**6. Диджитал носители*** Шаблоны слайдов презентации (5-6 слайдов)
* Внедрение стиля на веб-сайт, мобильное приложение
* Оформление группы в социальной сети
* Web-баннеры

**7. Рекламные коммуникации и полиграфия*** Рекламный модуль в прессе (вертикальный и горизонтальный формат)
* Билборд, ролл-ап, плакат
* Листовка, лифлет
* Буклет. Принципы оформления обложки и разворота
* Модульная сетка и принципы оформления - полоса А4
* POS материалы

**8. Сувенирная продукция и промо носители*** Ручки, карандаши
* Пакеты
* Флаги настольные
* Настенные часы
* Кружки
* Внедрение стиля в одежду (платок, галстук, значок, одежда технического персонала)
* Внедрение стиля на транспорт (легковой автомобиль, газель, фура, и т.п.)
* Пример накопительной карты (карта лояльности)
* Мерч-продукция
1. **Внедрение стиля в среду**
* Экстерьер (вывеска, витрина, входная группа, флаги, указатели, иконки, таблички, система навигации)
* Интерьер (рецепция, таблички, указатели, система навигации)
* Элементы оформления интерьера
* Пример выставочного стенда
 |  |
| 15. | **Дополнительная информация:**Если есть уже разработанные макеты фирменного стиля для Вашего бренда или примеры понравившихся фирменных стилей, от которых необходимо отталкиваться, просьба их приложить к письму |  |
| Контактная информация |
| 16. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 17. | Контактное лицо и должность: |  |
| 18. | Телефон и e-mail: |  |

* Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение»
* Чем более полно Вы дадите ответы, тем более точно мы сможем реализовать фирменный стиль, который наиболее точно подойдет Вам.
* Если у Вас есть какие-либо уточнения – сообщите об этом.